

## PERSBERICHT

*Dit bericht is niet bestemd voor bekendmaking, publicatie of verspreiding in of naar de Verenigde Staten, Canada, Australië of Japan, of enige andere jurisdictie waar dat op grond van lokale regelgeving niet toegelaten is.*

### Verplicht Bod in contanten van Punch op Punch Graphix

Sint-Martens-Latem, België – 22 december 2006 – Punch International NV, ('Punch'), de gediversifieerde technologiegroep met hoofdzetel te Sint-Martens-Latem, maakt bekend dat het vandaag 5.000 aandelen Punch Graphix Plc ('Punch Graphix') heeft verworven voor 127,75 pence per aandeel. De verworven aandelen vertegenwoordigen ca. 0,005 procent van het geplaatst kapitaal van Punch Graphix. Door de transactie bezit Punch (inclusief alle personen die volgens de bepaling van de Engelse *City Code* verondersteld worden te handelen in onderling overleg met Punch) in het totaal 50.391.316 aandelen Punch Graphix of ca. 49,0 procent van het geplaatst kapitaal van Punch Graphix.

Volgens *Rule 9* van de Engelse *City Code* is Punch nu verplicht om een bod te doen op alle resterende aandelen van Punch Graphix.

Aandeelhouders van Punch Graphix kunnen beslissen om het Verplicht Bod te aanvaarden. Er zijn geen transactiekosten verbonden aan het bod, maar er wordt op gewezen dat er geen premie wordt geboden voor de verwerving van de controle. Aandeelhouders van Punch Graphix kunnen echter ook beslissen om het bod niet te aanvaarden en Punch' plannen voor Punch Graphix niet te steunen.

Over de aanleiding voor het bod verklaarde Guido Dumarey, Gedelegeerd Bestuurder en Voorzitter van de Raad van Bestuur van Punch: "Punch Graphix opereert in een zeer dynamische sector: de grafische. Met name de segmenten waarin het actief is, Computer to Plate en digitaal drukken, zijn snelgroeiende segmenten bij uitstek. Als bestuurder van zowel Hasting als Punch verwacht ik dan ook veel van Punch Graphix.

Punch is echter allesbehalve tevreden over de prestaties van het Punch Graphix aandeel sinds zijn beursintroductie. We willen daarom opnieuw meer controle uitoefenen op het bedrijf omdat we geloven dat het hierdoor efficiënter, dynamischer en klantgerichter zal kunnen zijn in de snel evoluerende sector waarin het zich bevindt. Wij willen eveneens de verkoopkanalen verder uitbouwen en de productportfolio uitbreiden met het oog op schaalvergroting."

#### Inhoud van het Verplicht Bod

Het Verplicht Bod bestaat uit een betaling van 128 pence in contanten voor elk Punch Graphix aandeel.

Het bod waardeert het totaal van het Punch Graphix geplaatste en nog uit te geven aandelenkapitaal op ca. 131,6 mio Britse pond.

Onder voorbehoud van de voorwaarden beschreven in het Mandatory Offer Document (zie verder) geldt het Verplicht Bod op voorwaarde dat Punch voldoende acceptaties ontvangt zodat het totaal aantal Punch Graphix aandelen verworven of te verwerven voor of tijdens het Bod door Punch, en elke andere partij die handelt in overleg met Punch, meer dan 50 procent van de stemrechten vertegenwoordigen. De biedingsperiode wordt afgesloten 21 dagen na de publicatie van het Mandatory Offer Document (of, als de publicatie plaatsvindt op een zaterdag, zondag of wettelijke feestdag, op de eerstvolgende werkdag.

## Beweegredenen voor het Verplicht Bod

De Raad van Bestuur van Punch is van mening dat, sinds Punch de meerderheidscontrole over Punch Graphix verloor ten gevolge van de beursintroductie op de AIM op 26 mei 2005, de financiële prestaties van het bedrijf en de koersperformance te wensen overgelaten hebben.

De resultaten evolueerden inderdaad niet in verhouding tot de inkomsten omdat de operationele kosten disproportioneel konden stijgen. De Raad van Bestuur van Punch is verder van mening dat Punch Graphix er niet in geslaagd is om met de netto-opbrengst van de beursintroductie – 28,1 mio euro – een realistische groeistrategie te financieren, wat mede geleid heeft tot de teleurstellende koersperformance van het aandeel.

De Raad van Bestuur van Punch wil de prestaties van Punch Graphix verbeteren door een reductie van de (overbodige) overhead, een focus op de geografische regio's met het meeste potentieel en een uitbreiding van de verkoopkanalen en de productportfolio. De Raad van Bestuur verwacht eveneens belangrijke synergieën tussen de Punch Graphix groep en de Punch groep op het gebied van administratie, aankoop, productie & ontwikkeling en doelgerichte acquisities.

Daarom is de Raad van Bestuur van Punch van mening dat er nu ingegrepen moet worden, zo niet zullen de prestaties van Punch Graphix ten gevolge van de escalerende operationele kosten verder verslechteren ten nadele van de waarde van het aandeel en ten koste van de waarde voor alle Punch Graphix aandeelhouders.

## Profiel van Punch Graphix

Punch Graphix Plc ('Punch Graphix') is een Engelse holding die sinds 26 mei 2005 noteert aan de AIM. Punch Graphix bezit de grafische activiteiten die voor zijn beursintroductie gebundeld waren in de grafische divisie van Punch.

De Punch Graphix groep ontwikkelt, produceert en vermarkt wereldwijd digitale druk- en drukvoorbereidingssystemen en de bijbehorende verbruiksgoederen voor de grafische industrie. De Punch Graphix groep is het resultaat van doelgerichte overnames, de ontwikkeling van bestaande bedrijven en de uitbouw van diverse internationale verkoop- en servicecentra.

De belangrijkste operationele vennootschappen binnen de Punch Graphix groep zijn:

- Xeikon - overgenomen in april 2002 - ontwikkelt, produceert en vermarkt professionele systemen voor digitale kleurendruk, bijbehorende software en verbruiksgoederen voor de markt voor commercieel drukwerk, transactioneel drukwerk, 'print on demand' en direct-marketingtoepassingen en de markt voor industrieel drukwerk - verpakkingen, etiketten en speciale toepassingen;
- Strobbe - overgenomen in januari 2000 - ontwikkelt en produceert op laserlicht gebaseerde computer-to-plate ('CtP') prepresssystemen die gebruikt worden voor het belichten van offsetdrukplaten. Strobbe's oplossingen richten zich tot de sectoren van het commercieel en krantendrukwerk; en
- basysPrint - overgenomen in december 2004 - ontwikkelt en produceert unieke computer-to-conventional-plate ('CTcP') prepressapparatuur. CTcP is een variant van CtP die het gebruik van conventionele in plaats van digitale (zoals bij CtP) drukplaten mogelijk maakt.

Tijdens het boekjaar afgesloten op 31 december 2005 realiseerde de Punch Graphix groep een omzet van 153,2 mio euro (2004: 105,2 mio euro) en een bedrijfsresultaat van 21,5 mio euro (2004: 13,6 mio euro). Op 31 december 2005 bedroeg het eigen vermogen van de groep 95,4 mio euro (2004: 53,6 mio euro) en bedroeg de netto schuld 14,1 mio euro (2004: 36,9 mio euro). Voor de eerste 6 maanden van 2006 tot 30 juni 2006 rapporteerde de Punch Graphix groep een omzet van 84,0 mio euro (2005: 78,8 mio euro) en een bedrijfsresultaat van 13,3 mio euro (2005: 13,6 mio euro). Op 30 juni 2006 bedroeg het eigen vermogen van de groep 99,7 mio euro (2005: 90,4 mio euro) en de netto schuld 23 mio euro (2005: 10,2 mio euro).

# PUNCH

Voor zijn introductie op de AIM was Punch Graphix een 100% dochter van Punch. Na de beursintroductie verminderde Punch zijn aandeel in de groep tot 49 procent.

## **Financiering van het Verplicht Bod**

Bij volledige acceptatie van het Verplicht Bod door de aandeelhouders van Punch Graphix is Punch een bedrag verschuldigd van maximaal ca. 67,1 mio Britse pond. Dit bedrag zal gefinancierd worden door een combinatie van beschikbare contanten en kredietfaciliteiten. KBC Peel Hunt bevestigt dat Punch beschikt over de nodige financiële middelen om het Verplicht Bod te honoreren.

## **Gevolgen van het Verplicht Bod**

Na het Verplicht Bod wil de Raad van Bestuur van Punch alle niet-uitvoerende bestuurders van Punch Graphix – met uitzondering van de heer Guido Dumarey – vervangen door de heer Wim Deblauwe, Chief Financial Officer van Punch enerzijds en Philippe Gekiere, niet-uitvoerend onafhankelijk bestuurder anderzijds. Beide kandidaten hebben volgens Punch meer ervaring en zullen daarom effectiever zijn in het management van Punch Graphix. Ten gevolge van deze wijziging zal de samenstelling van de Raad van Bestuur van Punch Graphix niet langer voldoen aan de bepalingen van de *Combined Code on Corporate Governance* ('*Combined Code*'); aan de bepalingen vastgelegd in het *Relationship Agreement* is echter wel voldaan.

Het *Relationship Agreement* dat na de beursintroductie van Punch Graphix werd opgesteld, heeft als voornaamste bedoeling ervoor te zorgen dat alle transacties tussen Punch Graphix en Punch gebeuren aan marktconforme voorwaarden (*arm's length basis*). In het kader van de verwerving van de Punch Graphix aandelen vandaag en het Verplicht Bod, erkent Punch het belang van het *Relationship Agreement* voor de aandeelhouders van Punch Graphix en zal het de bepalingen ervan blijven respecteren. Er zal met name voor gezorgd worden dat er binnen de Raad van Bestuur van Punch Graphix een meerderheid van 'onafhankelijke bestuurders' is.

Na het Verplicht Bod wil Punch de bestaande arbeids- en pensioenvoorwaarden voor alle personeelsleden van Punch Graphix handhaven.

## **Intrekking van notering aan de AIM en verplichte uitkoop**

De Raad van Bestuur van Punch moet nog beslissen of hij de intrekking van de notering van Punch Graphix op de AIM aanvraagt in het geval de acceptaties van het Verplicht Bod resulteren in de verwerving van meer dan 75 procent van de stemgerechtigde aandelen door Punch. Als de notering ingetrokken wordt, heeft dat een significante impact op de liquiditeit en verhandelbaarheid van Punch Graphix aandelen die niet aangemeld werden voor het Verplicht Bod.

Als Punch ten gevolge van het Verplicht Bod 90 procent of meer van de Punch Graphix aandelen zou verwerven en het Verplicht Bod wordt onvoorwaardelijk (of onvoorwaardelijk verklaard) dan heeft Punch de intentie om zijn recht op uitkoop (krachtens de bepalingen van de secties 428 tot en met 430F van de *Companies Act 1985*) uit te voeren en alle resterende Punch Graphix aandelen te verwerven aan dezelfde voorwaarden als die van het Verplicht Bod.

## **Mandatory Offer Document**

Het Verplicht Bod is in overeenstemming met alle relevante bepalingen van de *City Code* en is onderworpen aan het Engels recht en de rechtspraak van de bevoegde rechtbanken van Engeland. Uitgebreide informatie over het Verplicht Bod evenals het acceptatieformulier zullen te vinden zijn in het Mandatory Offer Document. Punch heeft de intentie om deze documenten zo snel mogelijk te publiceren en ter beschikking te stellen van alle Punch Graphix aandeelhouders.

# PUNCH

## Opmerking

Dit bericht is de beknopte vertaling van de Engelse integrale aankondiging 'Mandatory Cash Offer for Punch Graphix Plc by Punch International NV' die beschikbaar is op de website van Punch International en die eveneens op eenvoudig verzoek via de maatschappelijke zetel van Punch International (investor.relations@punchinternational.com – Punch International - Koperstraat 1A – 9830 Sint-Martens-Latem - Tel.: +32 (0)9 243 48 40 - Fax: +32 (0)9 243 48 48) kan verkregen worden. Bij afwijkingen tussen de Nederlandse en de Engelse versie heeft de Engelse versie voorrang.

## Over Punch International

Punch is een kennis- en technologieleverancier bij uitstek en stelt alle bedrijven in de groep in staat om nieuwe technologie te creëren die commercialiseerbaar en winstgevend is. Punch zal al zijn kennis en ervaring aanwenden en zijn financiële middelen inzetten om potentieel succesvolle technologie te helpen uitgroeien tot een hoger ontwikkelingsniveau. Punch streeft ernaar om de verwachtingen van zijn klanten op het gebied van kwaliteit, kosten, levering en service te beantwoorden met totaaloplossingen. Zo biedt Punch zijn klanten de mogelijkheid om hun doel te bereiken en zelfs te overtreffen, om een langdurig concurrentievoordeel te verwezenlijken in hun markten en marktaandeel te verwerven. Dankzij deze benadering kan Punch de meerwaarde voor alle betrokken partijen blijven verhogen: partners, aandeelhouders, klanten, leveranciers, en de maatschappij. 'Punch – Empowering Technology'.

Punch is genoteerd aan Euronext Brussels (PUN) en maakt deel uit van de NextPrime index. Alle persmededelingen en andere informatie zijn beschikbaar op [www.punchinternational.com](http://www.punchinternational.com) en [www.euronext.com](http://www.euronext.com).

## Voor meer informatie

### Punch International

Wim Deblauwe, CFO Punch International - [wim.deblauwe@punchinternational.com](mailto:wim.deblauwe@punchinternational.com) – Koperstraat 1A – 9830 Sint-Martens-Latem - Tel.: +32 (0)9 243 48 40 - Fax: +32 (0)9 243 48 48

### KBC Peel Hunt Ltd

James Britton en David Anderson – Tel.: +44 (0) 20 7418 8900